

招 标 公 告

招标单位（公章）	常州牡丹招商置业有限公司
项目名称	牡丹招商公园学府暑期水上世界活动
项目地址	常州市经开区湾城北路东侧、义乌路南侧地块
招标编号	ZB-MDZS2021-CG-007
项目估算造价	60 万元
招标内容、数量、用途	一、活动要求 ①内场区域：应配备有暑期相关的氛围包装、游戏设备及冰饮茶歇等，同时内场应包含活动券的领取区域； ②停车场为活动区域，应包含各类游戏设施、包装及水世界活动应含有的所有设备、物资等； ③针对本活动应有精美的门头包装和美陈设施； ④应至少在 8.7、8.8、8.14、8.15 有主题性的活动安排； ⑤如有涉及到类似水上闯关的活动设备，应包含一定数量的礼品促进客户的参与度。 二、活动时间 2021.8.7-2021.8.15，每天 16:00-21:00，期间涉及修整、换水、消杀等事宜需活动关停的天数不得超过 1 天。
投标人资格要求	1、必须是独立法人资格； 2、同类项目业绩：提供近三年内（开标当日往前推三年）签订的 30 万及以上活动承办合同
评标办法	综合评分法
报名时间	2021 年 7 月 21 日至 2021 年 7 月 23 日 9:00~18:00
报名地址	常州市经开区牡丹招商公园学府售楼处二楼办公室
开标（投标截止）时间	2021 年 7 月 28 日下午 1:30
投标、开标地址	常州市经开区牡丹招商公园学府售楼处二楼会议室
联系人、联系电话	蒋工 13951226171

招 标 公 告（资格后审）

编号：

1、工程名称：牡丹招商公园学府暑期水上世界活动

2、工程概况：

(1) 工程地点：常州市经开区湾城北路东侧、义乌路南侧地块

(2) 建设规模：总建筑面积约 26 万平米

(3) 工期：2021.8.7-2021.8.15，每天 16:00-21:00，期间涉及修整、换水、消杀等事宜需活动关停的天数不得超过 1 天。

(4) 招标控制价：60 万元

(5) 服务内容：

①活动要求：增加案场人气，助力房地产暑期营销淡季的蓄客工作，同时注意安全措施，根据常州市疫情防控要求及时做好预案，具体要求如下：



A、内场区域：应配备有暑期相关的氛围包装、游戏设备及冰饮茶歇等，同时内场应包含活动券的领取区域；

B、停车场为活动区域，应包含各类游戏设施、包装及水世界活动应含有的所有设备、物资等；

C、针对本活动应有精美的门头包装和美陈设施；

D、应至少在 8.7、8.8、8.14、8.15 有主题性的活动安排；

E、如有涉及到类似水上闯关的活动设备，应包含一定数量的礼品促进客户的参与度。

②活动时间：

2021.8.7-2021.8.15，每天 16:00-21:00，期间涉及修整、换水、消杀等事宜需活动关停的天数不得超过 1 天。

3、报名企业须满足以下条件：

(1) 必须是独立法人资格；

(2) 同类项目业绩：提供近三年内（开标当日往前推三年）签订的至少一份超 30 万及以上活动承办合同

4、其他报名条件：

(1) 常州市经开区牡丹招商公园学府售楼处二楼办公室现场报名，报名时携带报名表详见附件 1，本活动招标文件等资料全部费用合计人民币 300 元，现金缴纳至常州市经开区牡丹招商公园学府售楼处一楼财务室；

(2) 投标保证金为 1.2 万，缴纳要求详见附件 3；

(3) 若投标报名单位少于 3 家，则重新发布招标公告；

(4) 本工程不接受联合体投标；

(5) 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，不得在同一采购招标中同时投标；

(6) 近 3 年内与黑牡丹（集团）股份有限公司及旗下所控股子公司无诉讼关系，详见附件 4；

(7) 严禁伪造虚假文件、原件和围标、串标等违法行为，一旦发现将依法严惩。

5、资格审查需提供的资料原件：（开标时携带原件备查，与投标文件分开存放）

(1) 法定代表人身份证明文件、授权委托书、被委托人第二代居民身份证；

(2) 投标保证金收据；

(3) 营业执照；

(4) 近三年内（开标当日往前推三年）签订的至少一份超 30 万及以上活动承办合同

6、本次招标工程的评标办法：详见附件 2

7、招标机构：本工程由 常州牡丹招商置业有限公司 具体负责本工程的招标事宜。

招标人：常州牡丹招商置业有限公司（公章）

地址：常州市经开区牡丹招商公园学府售楼处

联系人：蒋工

电话：13951226171



附件 1

投标报名表

招标单位	
项目名称	
项目地址	
投标单位报名情况	
投标单位（盖章）	
法定代表人	
投标负责人	
联系电话	
投标报名时间	
备 注	

评标细则

本着公平，公正，公开的原则，对各投标单位投标文件中的技术标、商务标等方面进行评审，具体办法如下：

- 1、第一轮技术标评比：
 - ①第一轮仅对方案提报进行技术标评比；
 - ②投标单位依次进行方案提报（同时需提交该方案的报价明细），每家单位的提报时间控制在 20 分钟内；
 - ③评委根据评标办法对各家投标单位进行打分（详见评分表）；得分前三名的投标单位进入第二轮；

评分表

分值	评分项目	评分标准
20	方案评审：整体及各区域风格、功能布局及动线的合理性	17-25 分：提升项目调性、强化视觉冲击力与审美观，功能布局及动线合理； 11-16 分：基本符合项目调性，功能布局及动线大致合理； 1-10 分：不完全符合项目调性，功能布局及动线不合理。
35	方案创新、活动亮点、活动的丰富程度	30-35 整体方案极具独创性，完全符合项目需求，活动亮点多且丰富； 15-30 整体方案具有一定的独创性，基本符合项目需求，活动有一定亮点丰富程度尚可； 1-15 整体方案不具独创性，不完全符合项目需求，活动无亮点。
15	资源导入及整合能力	11-15 分：能够导入教培、亲子、青少年等与活动主题相契合的异业资源，为本次活动导流； 6-10 分：配备与活动主题契合度稍差的异业资源，并为本次活动导流； 1-5 分：无法提供资源导入
10	客户黏性及参与性	7-10 分：活动能够充分调动客户参加，并让参与者反复前往； 4-6 分：活动能够调动客户参加，但无法让参与者反复前往； 1-3 分：活动无法调动客户积极参加。
10	活动的可操作性：安全性措施、消杀保障措施、受天气因素影响的对应措施及预案、食品饮料的保障措施	7-10 分：活动可操作性强； 4-6 分：活动可操作性一般； 1-3 分：活动可操作性较差。
5	现场演说效果述标的逻辑清晰、表达能力	逻辑清晰，表达能力佳，满分； 逻辑相对清晰，表达能力一般，扣 1-2 分； 逻辑不清晰，表达能力差，扣 3-4 分。
5	现场沟通答疑能力	沟通答疑表达能力佳，满分； 沟通答疑表达能力一般，扣 1-2 分； 沟通答疑表达能力差，扣 3-4 分。

④评委综合各家提报亮点，讨论汇总形成《公园学府暑期水世界活动方案》（讨论时间控制在 20 分钟）；评委统一对第一轮排名前三的投标单位统一宣贯《公园学府暑期水世界活动方案》，投标单位可以进行提问，由评委进行解答，本环节时间不超过 10 分钟。

2、第二轮商务标评比：

排名前三的投标单位根据评委统一确认的《公园学府暑期水世界活动方案》现场报价，报价不能超过招标控制价，否则作为无效标处理。

3、定标方式：在有效投标报价中经评审的最低投标报价的投标人为第一中标候选人，如有两家或两家以上第一中标候选人，以开标签到先后顺序抽签确定中标候选人。

关于缴纳招标投标保证金的有关事项

1、投标人在递交投标文件的同时，应按规定的金额递交投标保证金。联合体投标的，其投标保证金由牵头人递交，并应符合招标文件中的规定。投标人应充分考虑投标保证金在途时间，确保投标保证金在投标截止时间前到达投标保证金专用账户。如投标保证金在投标截止时间前未到账，作未缴纳投标保证金处理。

2、投标保证金专用帐户

名 称：常州牡丹招商置业有限公司；

开户银行：江南银行常州经开区支行；

帐 号：1159100000015900。

3、投标保证金金额：1.2 万元

4、投标保证金缴纳方式

投标单位采用转账支票、电汇、网上银行等方式（不接受现金）将保证金从基本账户缴至“投标保证金专用帐户”，然后凭银行进帐单至常州市经开区牡丹招商公园学府售楼处一楼财务室开具投标保证金收据。

5、缴纳保证金注意事项：必须在投标截止时间前完成缴纳并开具收据。任何未按上述规定开具收据的投标文件将被拒绝。

6、投标保证金的退还时间：中标人在签订合同后 5 日内凭收据及采购部签署意见后退还；未中标人的投标保证金在中标公示 3 天后凭收据及采购部签署意见后退还。

法律声明

我公司_____（全称），就_____（项目名称）与贵公司无法律纠纷事宜在此郑重声明：

1、我公司以诚信为本、重视合作伙伴，重信誉讲诚信，与客户均能友好相处，共谋发展。

2、我公司近三年内（本工程开标当日前推三年）与黑牡丹（集团）股份有限公司及旗下所控股子公司不存在任何法律纠纷。

3、本公司参与_____（项目名称）投标工作中，若评标过程中发现近三年内（本工程开标当日前推三年）与黑牡丹（集团）股份有限公司及旗下所控股子公司有法律纠纷，我公司承诺愿意放弃本次投标，并为此而承担一切法律责任，与贵公司无关！

特此声明！

投标单位：

法定代表人签字或盖章：

年 月 日